



COMPTE-RENDU DES RESULTATS DE L'ETUDE D'IMPACT ECONOMIQUE : La Transjurassienne créatrice d'émotions et de retombées économiques pour la Région

En 2008 et 2009, à la demande de la Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Franche-Comté, 2 événements, l'Xtrême Sur Loue et La Transjurassienne, ont été le théâtre d'une grande enquête sur leur impact économique au niveau régional. En ce qui concerne la Transjurassienne, les informations collectées auprès des participants, des accompagnants et des spectateurs, prouvent combien celle-ci joue un rôle économique important pour la région, avec un impact net, direct et indirect, évalué à 651 831 €.

La méthodologie

Dans un premier temps, le Cabinet TRACES Tpi et la Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports ont défini ensemble les questionnaires qui ont ensuite été soumis à l'organisation pour décider d'un protocole de diffusion. Les stagiaires du CREPS Franche-Comté ont été briefés quant à la bonne marche à suivre pour collecter les informations. Celles-ci ont été recueillies le jour de l'événement auprès des spectateurs et des accompagnants. Pour les participants, le formulaire a été envoyé par email. Après dépouillement des retours, il s'avère que sur 4 292 participants, 1823 ont répondu, auxquels s'ajoutent 48 questionnaires accompagnants et 101 questionnaires spectateurs exploitables.

Le profil des participants et accompagnants

Au-delà des informations connues par Trans'Organisation, à savoir la provenance des participants (26 nations représentées), le sexe (13% de femmes et 87% d'hommes)..., cette enquête a permis de mettre en lumière la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée, à savoir les cadres et professions intellectuelles supérieures avec 44,5% pour les français. En ce qui concerne les participants étrangers qui représentent 21%, ceux-ci sont en majorité des employés (38,5%) ou des artisans, chefs d'entreprises (20,80%). 82% d'entre eux sont en séjour touristique et parmi eux, 98% sont en hébergement marchand.

Côté accompagnants, les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont les chefs d'entreprise, artisans, commerçants avec 22,9%, suivis des employés 16,7%, ex aequo avec les retraités. Pour 54,2% ce sont des femmes.

D'après l'étude sur la composition des groupes participants/accompagnants, le nombre d'accompagnants par participant est de 0.586 (les enfants sont comptés pour 0.5 personne). On peut donc évaluer la population participants/accompagnants à 6 807 personnes au total, dont 3 163 passent au moins 1 nuit en dehors de leur domicile. Parmi elles, 2 028 personnes logent en hébergement marchand, soit 64% des personnes en séjour touristique.





Les retombées économiques

En matière d'hébergement, les retombées économiques pour la région ont été calculées sur la base de 2,3 nuitées, au prix de 44,1€, en moyenne par consommateurs. Sur les 5 185 nuitées générées par les participants, 3 650 se font en hébergement marchand, auxquelles viennent s'ajouter 2 138 nuitées pour les accompagnants, soit une retombée économique nette de 255 251€.

Les participants génèrent pour le territoire un volume total de 2 373 repas pris au restaurant, qui représentent avec un nombre moyen de repas au restaurant par consommateur de 2,1, pour une dépense moyenne par repas de 36,1 € (par repas par consommateur), 85 665 €. Selon les hypothèses de travail et l'emploi des ratios précédents, les accompagnants génèrent quant à eux, un volume de 1390 repas, qui représente une valeur estimée à 50 179 €.

Concernant les dépenses autres, les participants génèrent 1 006 actes d'achats en alimentation, qui représentent 20 663 €, auxquels s'ajoutent 1 095 actes d'achats en produits locaux, correspondant à 37 569 €. Quant aux consommations dans des pubs, cafés... au nombre de 1 268, elles équivalent approximativement à 10 436 €. Enfin, les dépenses liées aux achats d'articles ou de prestations (fartage) de type sportifs, elles représentent une retombée économique estimée à 19 928 €.

Au final, La Transjurassienne génère des retombées économiques nettes de 519 905€ pour la Région Franche-Comté.

Postes	Participants	Accompagnants
Hébergement	160 965 €	94 286 €
Restauration	85 665 €	50 179 €
Alimentation	20 663 €	12 097 €
Produits locaux/Souvenirs	37 569 €	22 006 €
Cafés/Pubs	10 436 €	6 111 €
Achats sportifs	19 928 €	-
TOTAL	335 226 €	184 679 €
TOTAL VISITEURS	519 905 €	





Les répartitions du circuit économique

Concernant les dépenses et les recettes de Trans'Organisation et leur répartition au niveau local (Doubs et Jura) ou extra-local (Région et hors-région), on peut constater que les dépenses de l'organisation injectées au sein de l'économie locale sont supérieures aux extra-locales ; inversement, les recettes locales sont inférieures aux recettes prélevées au sein de l'économie extra-locale.



Le circuit économique interne de l'organisation de la Transjurassienne a permis l'entrée dans les départements du Jura et du Doubs de 345 914€ de recettes extra locales, pour une mobilisation de recettes locales de 200 160 €. Cette double mobilisation monétaire a ensuite été injectée pour 335 300 € au sein de l'économie locale, pour une fuite extra-locale de 204 374 €. On peut donc conclure que l'organisation de cet évènement a permis au final d'injecter 335 300 € au sein du tissu économique local, alors qu'elle a prélevé 200 160 € au sein de ce même tissu économique.

L'injection économique nette directe liée à l'organisation est donc de 130 926 € pour les départements du Jura et du Doubs, à laquelle s'ajoute l'impact indirect lié aux participants et à leurs accompagnants, estimé à 519 905 €. Soit un impact économique net global (direct et indirect) de 650 831 € pour les départements du Doubs et du Jura.

Tableau synthèse :

Impact des participants	Impact des accompagnants	Impact de l'organisation
<ul style="list-style-type: none"> 52 % en séjour touristique, d'une durée moyenne de 2,3 nuits, dont 70% en hébergement marchand 5 185 nuitées dont 3650 nuitées marchandes 160 965 € de dépenses en hébergement 85 665 € de dépenses au sein des restaurants 37 569 € de dépenses en souvenirs et produits locaux 	<ul style="list-style-type: none"> 0.586 accompagnants par participants soit 2 515 personnes 3 038 nuitées dont 2 138 nuitées marchandes 	<ul style="list-style-type: none"> Pour 1 € dépensé par l'organisateur, 0.52 € sont injectés au sein de l'économie locale.
Au total : 335 226 € de dépenses	Au total : 184 679 € de dépenses	Au total : 130 926 € de dépenses
Impact économique net de la Transjurassienne : 651 831 €		

A noter : les inscriptions pour la Transjurassienne 2010 qui se tiendra les 13 & 14 février 2010 ont commencé.

Plus d'infos et inscriptions en ligne : www.transjurassienne.com

Contacts presse :

aiRPur – Sophie GILIBERT

32 Rue Cusenier 25290 ORNANS

Tél. 0033 (0)3 81 57 13 29 – Mob. 0033 (0)6 81 77 75 54

Email : sgilibert@agence-airpur.fr